



QUEM SOMOS

A Blueticket é um dos principais operadores de bilhética no mercado. Vende por ano mais de 3,5 milhões de bilhetes de cerca de 350 eventos de todos os tipos. Com mais de 1.000.000 visitas anuais ao site – o mais intuitivo e completo do mercado nacional - a Blueticket tem acordos com todas as grandes marcas de distribuição que lhe garantem a presença em mais de 3.500 pontos de venda em Portugal. Exemplos disso são a FNAC, Worten, El Corte Inglés, The Phone House, Turismo de Lisboa, Rede Pagaqui, ACP entre outros.

Através da sua plataforma eTicketing, é especialista no fornecimento de soluções integradas de bilhética, englobando todas as principais vertentes desta área de negócio como sejam a configuração de espaços e eventos, a distribuição, o sistema de controlo de acessos, bem como o controlo financeiro e de gestão. A Blueticket assegura desta forma aos seus clientes promotores e organizadores de eventos e espaços , o processo de A a Z, desde a venda ao controlo de acessos em qualquer recinto, com indicadores de gestão fornecidos em "real time".

Ao cliente final de entretenimento garante uma experiência de compra simples e segura com variedade de formas de pagamento e modos de entrega de bilhetes através do seu canal online blueticket.pt . Para um ainda mais fácil acesso à compra de bilhetes a Blueticket desenvolveu um site mobile próprio e um sistema de venda express através de quiosques colocados em pontos estratégicos e, em conjunto com os seus parceiros de referência, microsites dedicados de alguns conteúdos, como é o caso do Oceanário de Lisboa ou dos Parques de Sintra.

MISSÃO

Liderança no mercado nacional da venda de bilhetes, aposta em novas geografias e alargamento, diversificação e sofisticação da oferta.

VISÃO

A blueticket diferenciar-se-á dos restantes operadores pela comodidade, facilidade, inovação, segurança e abrangência dos seus serviços. A aposta na venda integrada de serviços e nas plataformas digitais e mobile será a nossa mais valia.

ACIONISTAS

A Blueticket, S.A. surge do spin-off (cisão) da Área de Ticketing da Arena Atlântico - Gestão de Recintos Multiusos, S.A. Possui, por via da sua génese, uma elevada experiência na gestão integrada de processos de bilhética. Ao longo de 10 anos assegurou serviços a eventos em todos os quadrantes da atividade de entretenimento (desporto, rock, musicais, música clássica, dance music, exposições, eventos corporativos, entre outros). Hoje é detida pela Arena Atlântico, SA, entidade que detém também a Altice Arena .

SERVIÇOS SOLUÇÕES DE TICKETING E GESTÃO DE VENDAS

Soluções integradas de bilhética - “chave na mão” que garantem aos promotores de eventos e responsáveis pelos espaços a gestão integral de todo o processo, com relatórios financeiros e de gestão fiáveis e atualizados em tempo real.

PRODUÇÃO DE TICKETING

O bilhete físico é uma das mais importantes recordações de um evento. A personalização de bilhetes assume, por isso, especial relevância. Através da plataforma eTicketing é possível criar diversos layouts, dependendo do conceito e imagem de cada evento, reforçando assim a comunicação tanto do conteúdo como das marcas que a ele se associem.

EQUIPAMENTOS DE TICKETING E ASSISTÊNCIA TÉCNICA

A Blueticket garante a instalação de todo o equipamento necessário à operacionalização das suas soluções de bilhética bem como a assistência técnica necessária ao bom funcionamento da plataforma tecnológica que comercializa, com apoio remoto e presencial aos seus parceiros, 24 horas por dias e 7 dias por semana.

CONSULTORIA TÉCNICA

Através da experiência acumulada ao longo de anos na prestação integrada e qualificada de serviços na área da bilhética, a Blueticket é o parceiro ideal para a implementação de soluções nesta área de negócio, adaptando-as a cada evento ou modelo de negócio.

SISTEMA DE CONTROLO DE ACESSOS

Integrado com o sistema de venda, o sistema de controlo de acessos ao evento assegura a gestão de terminais, de portas de entrada, das tipologias de bilhetes, permitindo controlar facilmente situações de extravio e fraude. O sistema permite a atualização em tempo real de toda a informação registada, sendo sempre possível ter a exata noção do número de pessoas que se encontram no interior de um determinado Espaço.

REDE BLUETICKET

A blueticket garante a venda de bilhetes para eventos e espetáculos públicos com a maior comodidade através do seu website e dos vários sites mobile que desenvolve regularmente, mas também de uma alargada rede de mais de 3500 pontos de venda de Norte a Sul do país. A plataforma Blueticket esta presente nas bilheteiras: FNAC, Worten, El Corte Inglés, Turismo de Lisboa, ABEP, The Phone House, Altice Arena, Rede PAGAQUI e ACP